

# «Методы и приёмы развития навыка смыслового чтения на уроках иностранного языка»

Михеева Ольга Дмитриевна  
учитель иностранного языка

МБОУ «СОШ №12»

г. Иркутск



**«Кто не умеет читать –**

**тот не умеет мыслить»**  
В. А. Сухомлинский

Цель смыслового чтения – максимально точно и полно понять содержание текста, уловить все детали и практически осмыслить извлеченную информацию



# Основные умения смыслового чтения:

- умение осмысливать цели чтения;
- умение извлекать необходимую информацию из текстов различных жанров;
- умение определять основную и второстепенную информацию;
- умение свободно ориентироваться и воспринимать тексты художественного, научного, публицистического и официально-делового стилей;
- составление примеров, аналогичных приведенным в тексте;
- умение найти в тексте ответ на поставленный вопрос;
- грамотно пересказать прочитанный текст;
- умение составить план прочитанного;
  - умение воспроизводить текст по предложенному плану;
  - умение работа с иллюстрациями (рисунками, чертежами, диаграммами);
  - умение конспектировать новую тему.



# Birthday Treats

## Britain



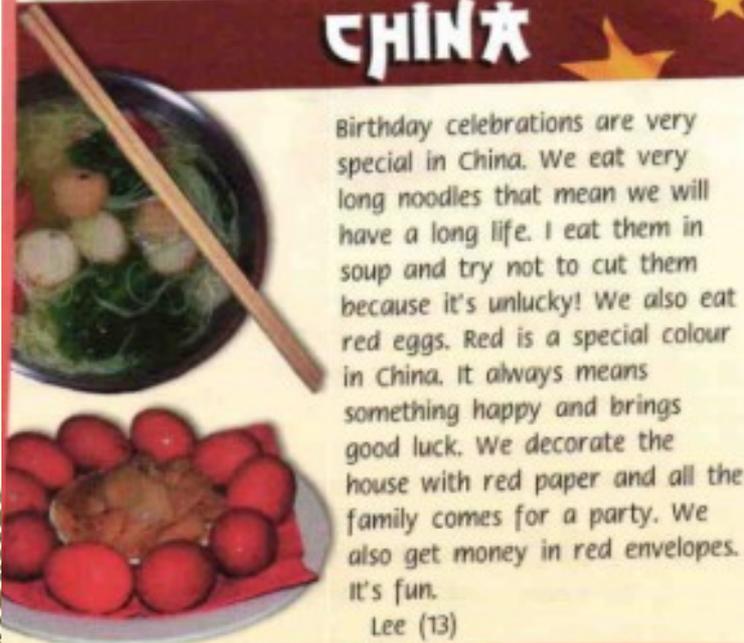
In Britain, we have a party to celebrate our birthdays. Everyone brings a small gift. My mum always makes me a birthday

cake. We have a table full of food, crisps, sandwiches, small cakes and chocolate biscuits, ice cream and very small sausages you eat on a stick.

I just love them. We decorate the house with balloons and I play party games with my friends. It's fantastic.

John (12)

## CHINA



Birthday celebrations are very special in China. We eat very long noodles that mean we will have a long life. I eat them in soup and try not to cut them because it's unlucky! We also eat red eggs. Red is a special colour in China. It always means something happy and brings good luck. We decorate the house with red paper and all the family comes for a party. We also get money in red envelopes. It's fun.

Lee (13)

## Работа с текстом (5 класс)

### Предтекстовые задания:

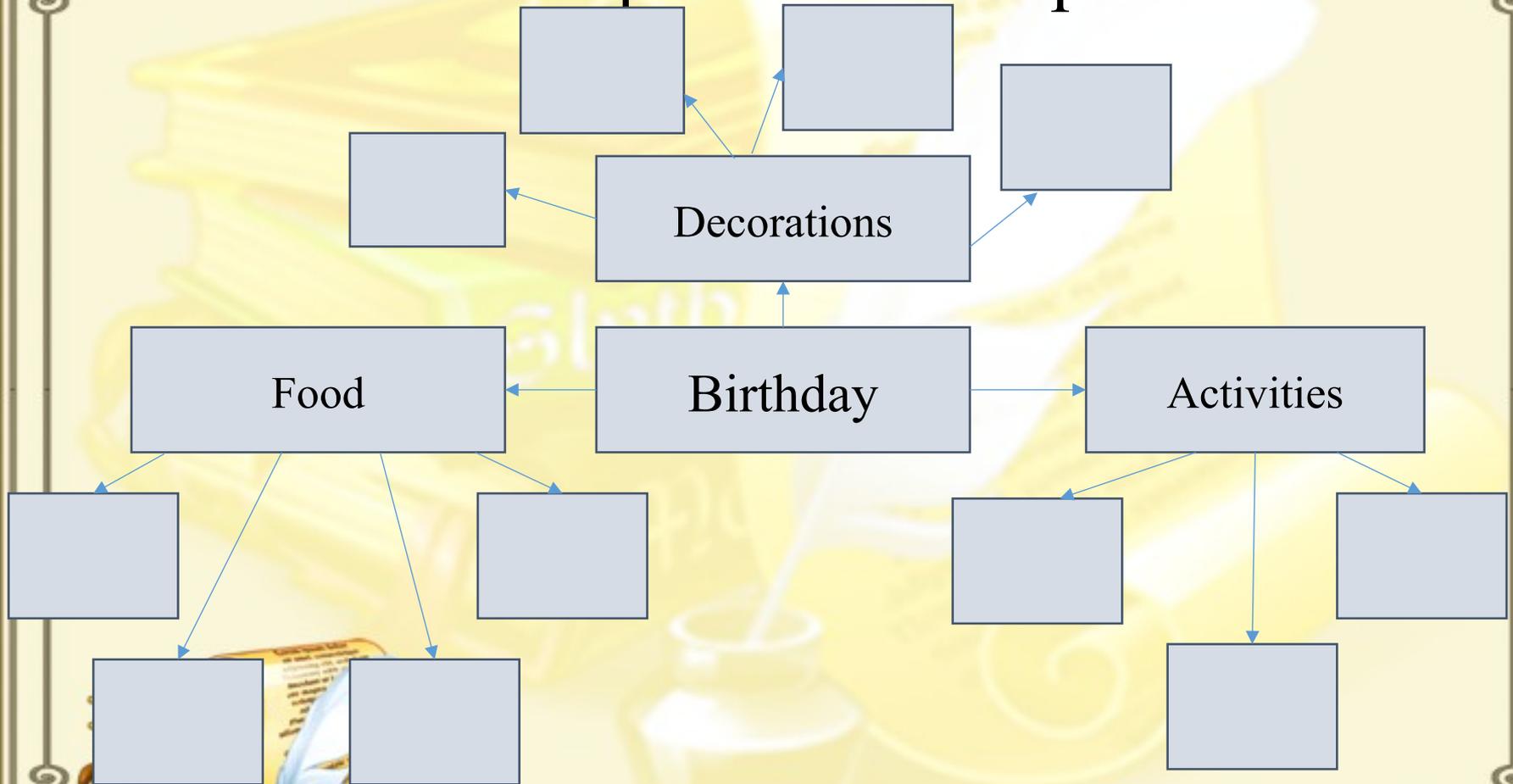
1. Приём «Верите ли вы...»

- Do you believe that a birthday is celebrated differently in different countries?

2. Приём «Ключевые слова». Предположение о содержании текста по заголовку или ключевому слову.

- Birthday, Britain, China

# Текстовые задания: 3. Приём «Кластер»



## 4. Приём «Инсерт»

Читая, ученик делает пометки в тексте:

V – уже знал;

+ – новое;

– – думал иначе;

? – не понял, есть вопросы.

V уже знал	+ новое	– думал иначе	? не понял, есть вопросы
Birthday	Celebration	Biscuits	Envelopes
	Noodles	Crisps	

## Послетекстовые задания: 5. «Верно» или «неверно»

Statements	True	False
1. In Britain people eat very long noodles.		+
2. In China people eat red eggs.	+	
3. In Britain people decorate the house with balloons	+	
4. In China people decorate the house with red envelopes.		+



## Вопросы к тексту:

6. Приём «Тонкие» и «толстые» вопросы
7. Приём «Вопросы к тексту учебника»
8. Приём «Составь текст»
9. Приём «Учимся задавать вопросы разных типов» – «Ромашка Блума»:

1. Простые вопросы.
2. Уточняющие вопросы.
3. Интерпретационные (объясняющие) вопросы.
4. Творческие вопросы.
5. Оценочные вопросы.
6. Практические вопросы.



## 10. «Перепутанные логические цепочки»

- People bring gifts.4
- Children play party games.5
- Mum makes a birthday cake.2
- People decorate the house with balloons.1
- People have a table full of food.3

## 11. Закончить фразу... Восстановить текст по ключевым словам



Birthday party  
Red papers  
Long noodles  
Red envelopes  
Red eggs

Bring good luck  
Have a long life  
Decorate the house

Get money

## 12. Приём «Синквейн»

- Существительное (тема).
  - Два прилагательных (описание).
  - Три глагола (действие).
  - Фраза из четырех слов (описание).
  - Существительное (перифразировка темы).
- Birthday
  - Fantastic, funny
  - Decorate, bring, eat
  - It brings good luck
  - Party



## Смысловое чтение:

- технологии проблемного обучения;
- интерактивных технологий;
- технологии критического мышления;
- дистанционных технологий обучения.



Thanks for your  
attention!

